INFOGRAPHIE | JUIN 2024

SUMMER BODY, BODY POSITIVISME …

les injonctions contradictoires de l'été.

Avec l'arrivée de l'été et la pression sociale pour afficher un *summerbody*, le culte de la minceur et la grossophobie restent encore aujourd'hui des sujets sensibles.

Culte de la minceur

76 %

des Français(es) estiment que le **culte de la minceur** est **trop présent dans les médias**.

UNE OPINION PARTAGÉE PAR

83 % DES **FEMMES**

68 % DES **HOMMES**

Grossophobie ambiante

LE FAT SHAMING *consiste à se moquer des personnes en raison de leur surpoids.*

DE PLUS,

29 %

pensent qu'il est nécessaire d'**être mince pour se sentir bien** dans son corps et dans sa tête.

35 %

des Français(es) déclarent en avoir **été témoins ou victimes**, dont **12%** fréquemment.

Le bodypositivisme, une fin en soi ?

DEUX PERSONNES SUR TROIS

estiment que le bodypositivisme **encourage l'acceptation de soi**.

À L'INVERSE, **30 %**

pensent qu'il encourage **les personnes obèses ou en surpoids à le rester**…

Obésité toujours tabou ?

52 %

PLUS DE LA MOITIÉ

des Français(es) considèrent **l'obésité** comme un **sujet tabou** dans notre société.

Enquête réalisée par FLASHS pour NYC.fr du 24 au 26 février 2024 par questionnaire auto-administré auprès d'un échantillon de 1 000 Américains et 1 000 Français, représentatif de la population âgée de plus de 18 ans des deux pays.