#BoycottUSA

Etude sur l'image des États-Unis et le boycott des produits américains après deux mois de présidence Trump

Mars 2025

FK / PG N° 121 481

Contacts Ifop :
François Kraus / Paul Girre / Benjamin Bassignac
Contacts : francois.kraus@ifop.com - 0661003776

SOMMAIRE

4 - A - L'IMAGE ET L'ATTRACTIVITÉ DES ÉTATS-UNIS

La cote de sympathie des Etats-Unis aux yeux des Français

La perception d'une communauté de valeurs franco-américaine

L'intention d'étudier, de vivre ou de travailler aux Etats-Unis

L'intention d'effectuer un séjour touristique aux Etats-Unis et les pays environnants

L'attrait pour New-York et sa région

14 - B - LE RAPPORT ACTUEL AU MOUVEMENT DE BOYCOTT DES PRODUITS AMÉRICAINS

L'expérience du boycott d'une entreprise au cours de sa vie

La notoriété des appels au boycott des produits américains

Le soutien au boycott des produits américains

La pratique actuelle du boycott d'un produit d'une marque ou d'une entreprise américaine

Les motifs du boycott des produits ou services de marques américaines

23 - C - LE POTENTIEL DE BOYCOTT DES MARQUES AMÉRICAINES DANS LES MOIS À VENIR

La propension à boycotter des produits ou services de marques américaines dans les mois à venir

La propension à boycotter différents types de produits américains (secteurs)

Le TOP20 des marques américaines les plus menacées de boycott dans les mois à venir

© IFOP 2023

MÉTHODOLOGIE :
LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE

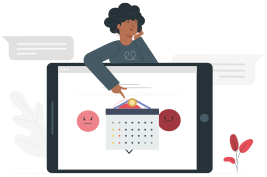
Etude réalisée par l'Ifop pour NYC.fr

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000** personnes, représentatif de la population américaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée) après stratification par région.



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées en langue anglaise par questionnaire auto-administré en ligne du **14 au 17 mars 2025**.

LES DONNEES HISTORIQUES FONT REFERENCE AUX ETUDES SUIVANTES :

Etude Sofres pour la French-American Foundation réalisée en face-à-face du 28 au 29 août 2002 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes, représentatif de la population américaine âgée de 18 ans et plus.
Etude Sofres pour la French-American Foundation réalisée en face-à-face du 8 au 12 juin 2005 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes, représentatif de la population américaine âgée de 18 ans et plus.
Etude CSA pour la French-American Foundation/Sénat réalisée par téléphone du 15 au 16 mai 2007 auprès d'un échantillon national représentatif de 953 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Etude Ipsos réalisée par téléphone du 21 au 22 mai 2004 auprès d'un échantillon national représentatif de 942 personnes âgées de 18 ans et plus .
Etude TNS Sofres pour Le Figaro Magazine réalisée en face-à-face du 25 au 27 mai 2009 auprès d'un échantillon national de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Etude H.I. pour la French-American Foundation/Sénat réalisée du 22 au 23 sept. 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

POUR CITER CETTE ETUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

*« Étude **Ifop** pour **NYC.fr** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 mars 2025 auprès d'un échantillon national représentatif de **1000 personnes,** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus ».*

A

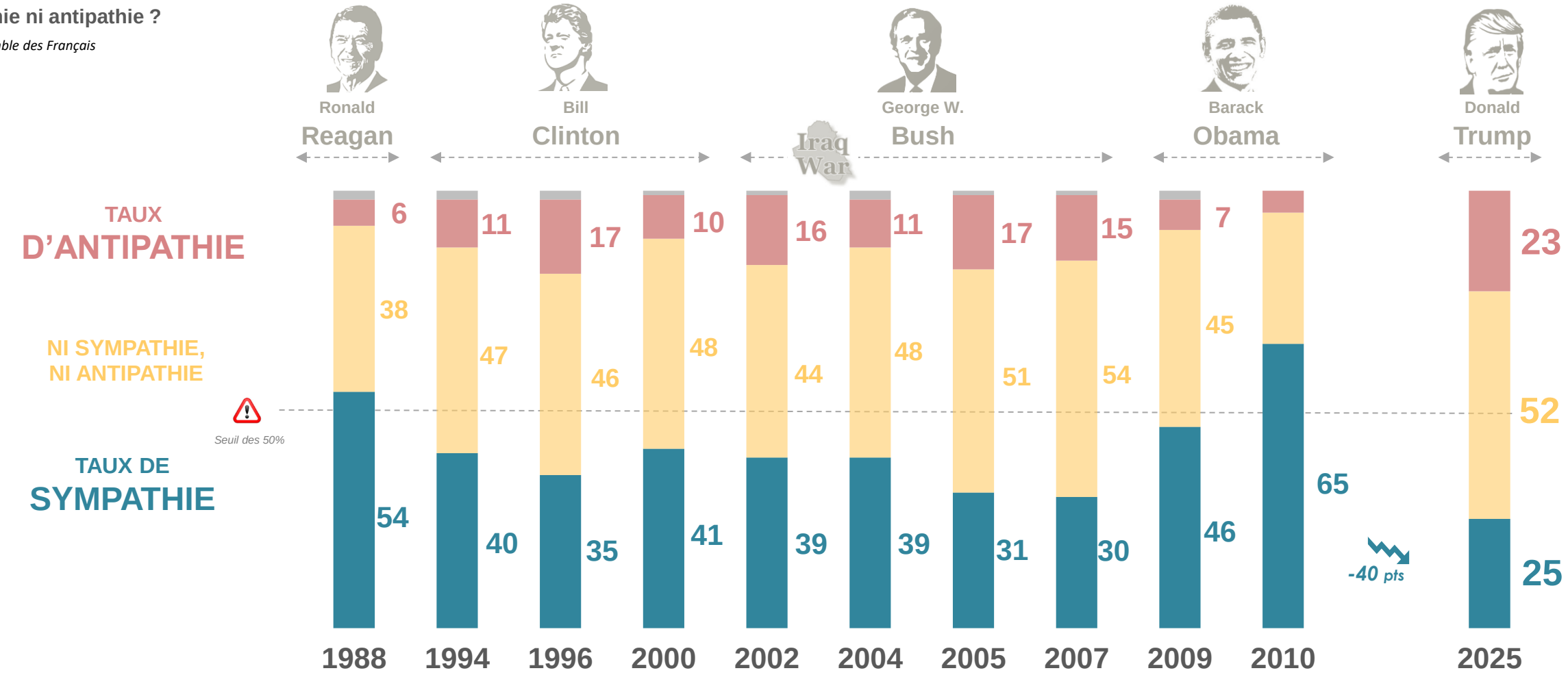
L’image et l’attractivité des États-Unis

« L'EFFET TRUMP » : LA COTE DE SYMPATHIE DES ÉTATS-UNIS AUPRÈS DES FRANÇAIS CHUTE A SON NIVEAU LE PLUS BAS DES 40 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Avez-vous pour les Etats-Unis plutôt de la sympathie, plutôt de l'antipathie ou encore ni sympathie ni antipathie ?

Base : ensemble des Français

Evolution de la cote de sympathie des Etats-Unis depuis 1988



Note de lecture : Aujourd'hui, sous la présidence de Donal Trump, 25% des Français expriment de la sympathie pour les Etats-Unis, alors qu'ils étaient 65% en 2010 durant la 2ème année du mandat de Barack Obama

© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français ayant de la sympathie pour les Etats-Unis

Note de lecture : 37% des sympathisants du RN expriment de la sympathie pour les Etats-Unis

MOYENNE	25
Sexe	
Hommes	30
Femmes	21
Age	
18 à 24 ans	27
25 à 34 ans	26
35 à 49 ans	29
50 à 64 ans	24
65 ans et plus	23
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	24
1er cycle du supérieur	23
Baccalauréat	23
CAP / BEP	20
Sans diplôme / CEP / BEPC	35
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	22
Professions intermédiaires	21
Employé(e)s	33
Ouvrier(e)s	28
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	31
Salar. du secteur privé	29
Salar. du secteur public	20
Chômeurs/ses	15
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	30
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	29
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	20
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	28
Cat. pauvre (< 894 €)	28

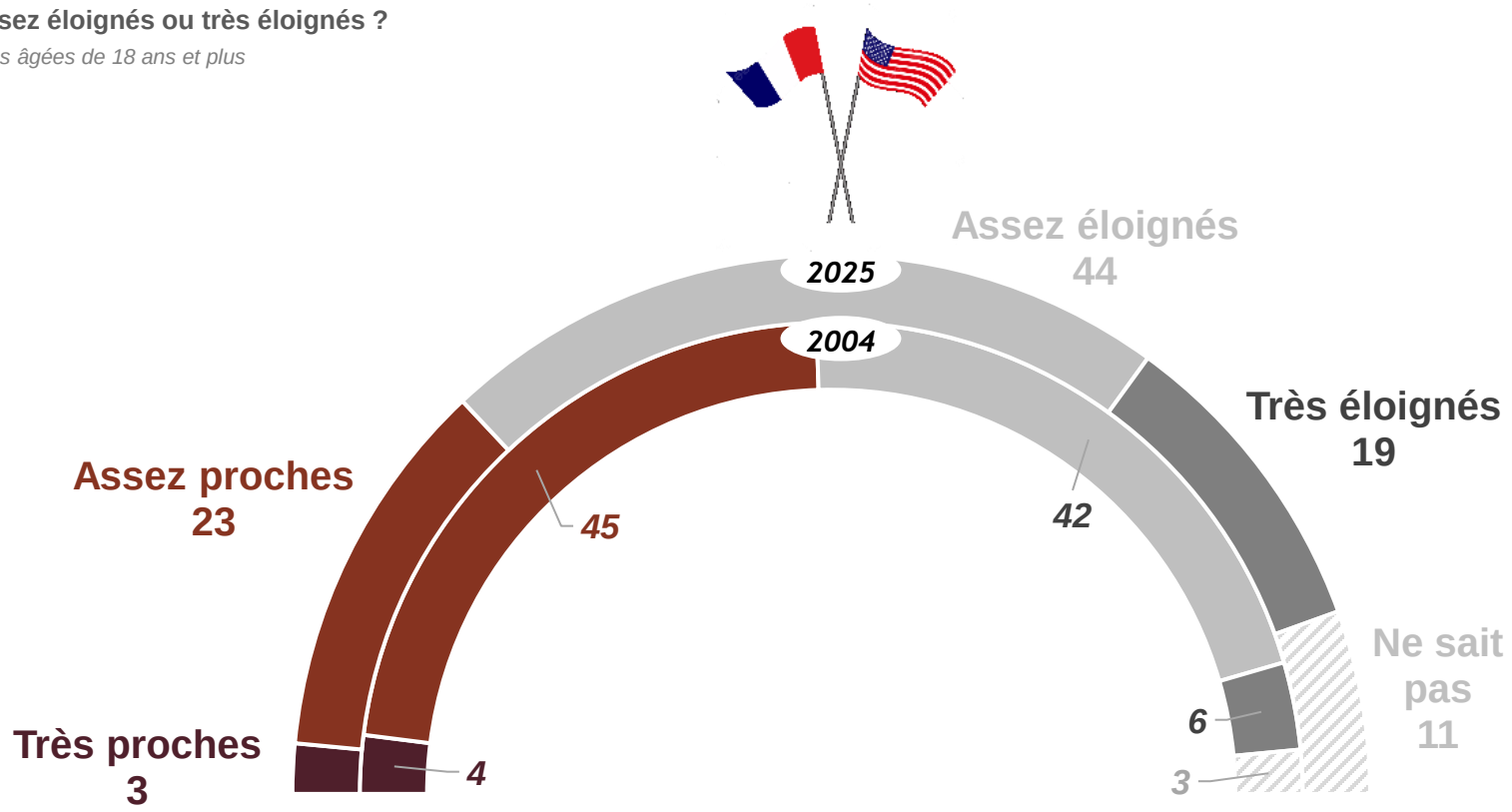
Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	28
A gauche	15
Au centre-gauche	21
Au centre-droit	26
A droite	33
A l'extrême-droite	36
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	18
Symp. G·s - Les Écolo.	16
Symp. PP - PS	22
Symp. REN.	21
Symp. LR	34
Symp. RN	37
Vote à l'élection présidentielle *(1er tour - 2022)*	
Elect. Mélenchon	17
Elect. Macron	26
Elect. Pécresse	22
Elect. Le Pen	34
Vote aux élections législatives *(1er tour – 2024)*	
Elect. NFP	19
Elect. REN. & alliés	22
Elect. LR-DVD	27
Elect. RN & alliés	37
Religion	
SANS RELIGION	21
CATHOLIQUES	31
Catho. non pratiquant(es)	30
Catho. pratiquant(es)	35
MUSULMAN(E)S (*)	11

Genre et génération	
Gen Z	24
Millennials & Gen X	29
Boomers & avant	22
Femmes de - 30 ans	24
Femmes de 30 à 59 ans	25
Femmes de 60 ans et plus	14
Hommes de - 30 ans	25
Hommes de 30 à 59 ans	32
Hommes de 60 ans et plus	30
Région	
Île-de-France	24
Province	26
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	24
Com. urbaine de province	28
Commune rurale	19
Type de ville	
Ville-centre	27
Banlieue "aisée"	25
Banlieue "intermédiaire"	25
Banlieue "populaire"	16
Ville isolée	21
Participation électorale *(1er tour – 2022)*	
INSCRIT(E)S	25
Votant(e)s	25
Abstentionnistes	26
NON-INSCRIT(E)S	25

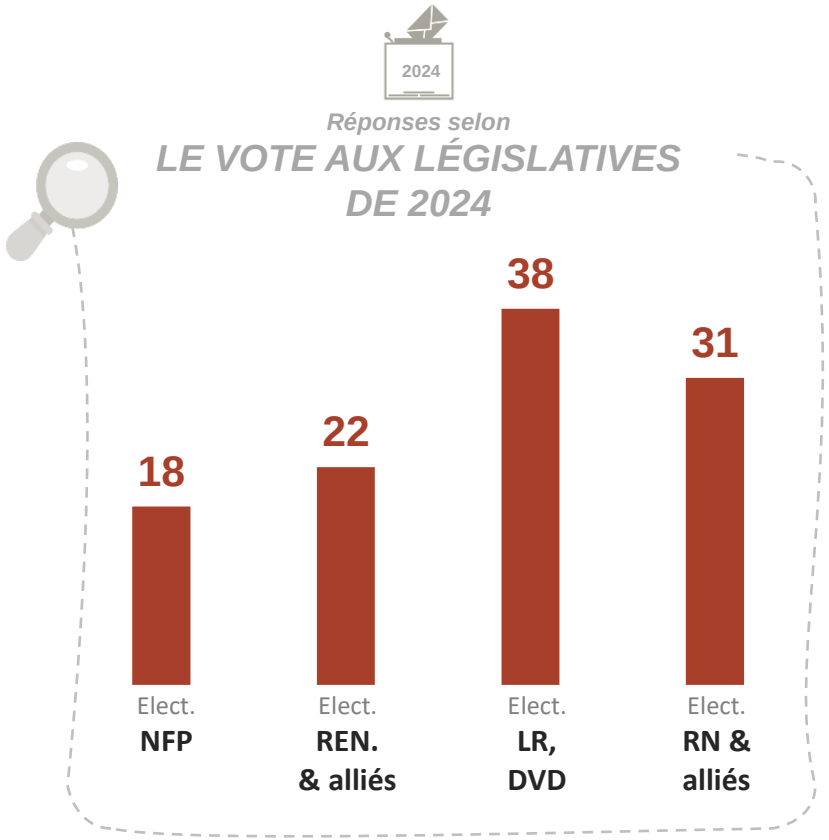
LE SENTIMENT QUE LES SOCIÉTÉS FRANCAISE ET AMÉRICAINE PARTAGENT DES VALEURS COMMUNES EST AUJOURD'HUI DEUX FOIS MOINS ÉLEVÉ QU'IL Y A UNE VINGTAINE D'ANNÉES

Q : Selon vous, du point de vue des valeurs, la France et les Etats-Unis sont-ils aujourd'hui des pays très proches, assez proches, assez éloignés ou très éloignés ?

Base: personnes âgées de 18 ans et plus



26% **des Français estiment que les Etats-Unis et la France sont des pays proches en termes de valeurs, contre 49% en 2004**



Etude Ipsos réalisée par téléphone du 21 au 22 mai 2004 auprès d'un échantillon national représentatif de 942 personnes âgées de 18 ans et plus

FOCUS sur le profil des Français estimant que la France et les Etats-Unis sont des pays « éloignés » du point de vue des valeurs

90% des sympathisants écologistes partagent ce point de vue

MOYENNE 63

Sexe
- Hommes 64
- Femmes 61

Age
- 18 à 24 ans 51
- 25 à 34 ans 57
- 35 à 49 ans 63
- 50 à 64 ans 68
- 65 ans et plus 66

Niveau de diplôme
- 2e et 3e cycle du supérieur 67
- 1er cycle du supérieur 74
- Baccalauréat 67
- CAP / BEP 63
- Sans diplôme / CEP / BEPC 48

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 71
- Professions intermédiaires 64
- Employé(e)s 54
- Ouvrier(e)s 63

Statut d'emploi
- Dirigeants d'entreprise 63
- Salar. du secteur privé 59
- Salar. du secteur public 70
- Chômeurs/ses 64

Revenu mensuel net par U.C.
- Catégorie aisée (> 2 465 €) 69
- Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €) 73
- Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €) 68
- Cat. modeste (893 - 1 318 €) 55
- Cat. pauvre (< 894 €) 47

Positionnement idéologique
- A l'extrême-gauche (*) 61
- A gauche 72
- Au centre-gauche 57
- Au centre-droit 62
- A droite 63
- A l'extrême-droite 57

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 68
- Symp. G·s - Les Écolo. 90
- Symp. PP - PS 76
- Symp. REN. 62
- Symp. LR 63
- Symp. RN 59

Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)
- Elect. Mélenchon 71
- Elect. Macron 62
- Elect. Pécresse 69
- Elect. Le Pen 59

Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)
- Elect. NFP 76
- Elect. REN. & alliés 68
- Elect. LR-DVD 53
- Elect. RN & alliés 63

Religion
- SANS RELIGION 66
- CATHOLIQUES 63
- Catho. non pratiquant(es) 65
- Catho. pratiquant(es) 55
- MUSULMAN(E)S (*) 58

Genre et génération
- Gen Z 57
- Millennials & Gen X 62
- Boomers & avant 66

- Femmes de - 30 ans 53
- Femmes de 30 à 59 ans 61
- Femmes de 60 ans et plus 66

- Hommes de - 30 ans 62
- Hommes de 30 à 59 ans 64
- Hommes de 60 ans et plus 65

Région
- Île-de-France 55
- Province 65

Catégorie d'agglomération
- Agglomération parisienne 53
- Com. urbaine de province 61
- Commune rurale 74

Type de ville
- Ville-centre 60
- Banlieue "aisée" 47
- Banlieue "intermédiaire" 63
- Banlieue "populaire" 61
- Ville isolée 63

Participation électorale (1er tour – 2022)
- INSCRIT(E)S 64
- Votant(e)s 64
- Abstentionnistes 59
- NON-INSCRIT(E)S 53

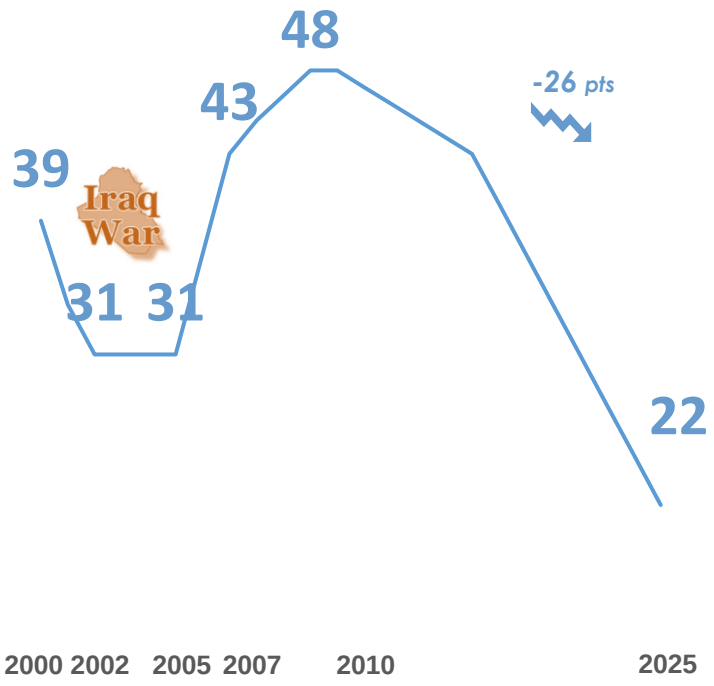
LES INTENTIONS D'ÉTUDIER OU DE TRAVAILLER AUX ETATS-UNIS TOMBENT A UN NIVEAU PLANCHER, DEUX FOIS MOINS ÉLEVÉ QU'IL Y A QUINZE ANS

Q : Personnellement, aimeriez-vous (ou auriez-vous aimé) … ?

Base: personnes âgées de 18 ans et plus

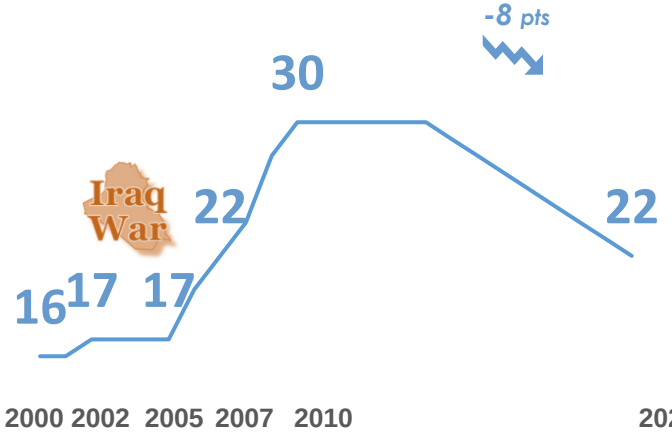
Proportion de Français souhaitant …

« Etudier aux Etats-Unis»



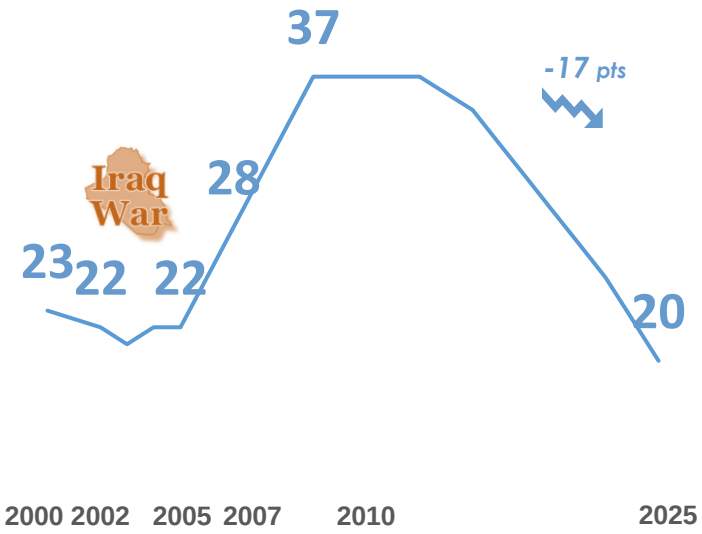
Proportion de Français souhaitant …

« Vivre aux Etats Unis»



Proportion de Français souhaitant …

« Travailler aux Etats Unis»



Note de lecture : Seuls 22% des Français aimeraient (ou auraient aimé) étudier aux Etats-Unis, alors qu'ils étaient 48% en 2010

© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français aimeraient (ou auraient aimé) vivre aux Etats Unis

38% des hommes de moins de 30 ans aimeraient (ou auraient aimé) vivre aux Etats Unis

MOYENNE	22
Sexe	
Hommes	27
Femmes	18
Age	
18 à 24 ans	27
25 à 34 ans	31
35 à 49 ans	29
50 à 64 ans	14
65 ans et plus	15
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	27
1er cycle du supérieur	21
Baccalauréat	24
CAP / BEP	15
Sans diplôme / CEP / BEPC	23
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	28
Professions intermédiaires	21
Employé(e)s	29
Ouvrier(e)s	21
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	32
Salar. du secteur privé	28
Salar. du secteur public	17
Chômeurs/ses	12
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	25
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	19
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	17
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	29
Cat. pauvre (< 894 €)	23

Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	41
A gauche	18
Au centre-gauche	17
Au centre-droit	17
A droite	32
A l'extrême-droite	26
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	26
Symp. G·s - Les Écolo.	6
Symp. PP - PS	15
Symp. REN.	12
Symp. LR	34
Symp. RN	27
Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)	
Elect. Mélenchon	25
Elect. Macron	17
Elect. Pécresse	29
Elect. Le Pen	24
Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)	
Elect. NFP	16
Elect. REN. & alliés	13
Elect. LR-DVD	19
Elect. RN & alliés	30
Religion	
SANS RELIGION	18
CATHOLIQUES	23
Catho. non pratiquant(es)	23
Catho. pratiquant(es)	26
MUSULMAN(E)S (*)	39

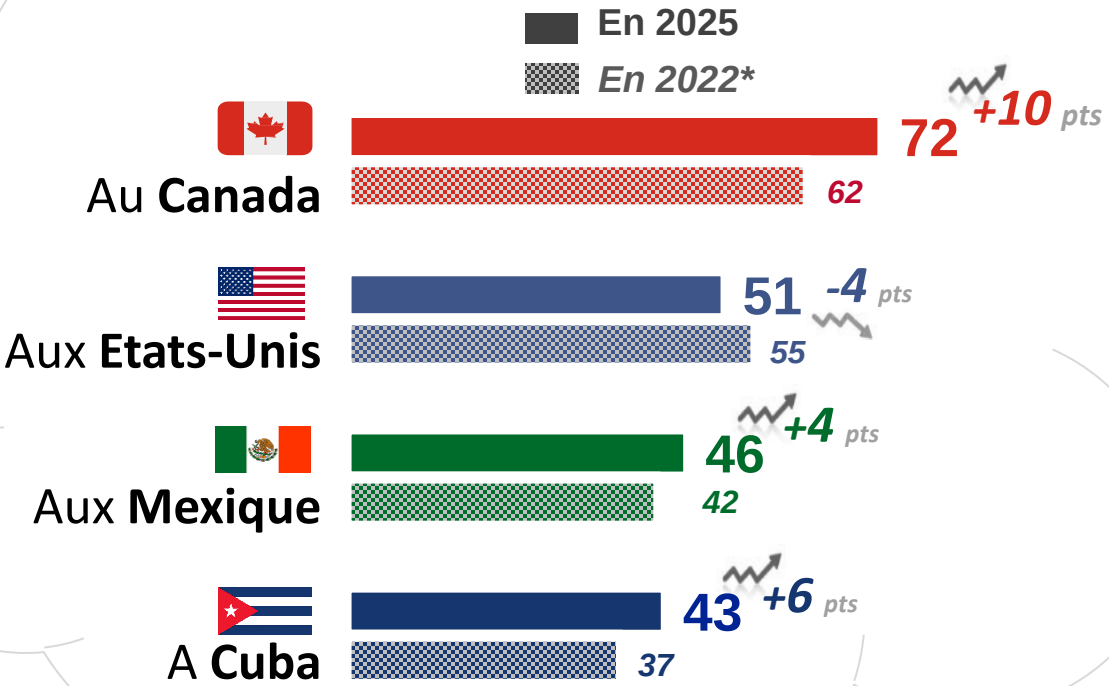
Genre et génération	
Gen Z	26
Millennials & Gen X	26
Boomers & avant	14
Femmes de - 30 ans	17
Femmes de 30 à 59 ans	21
Femmes de 60 ans et plus	14
Hommes de - 30 ans	38
Hommes de 30 à 59 ans	32
Hommes de 60 ans et plus	14
Région	
Île-de-France	27
Province	21
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	28
Com. urbaine de province	22
Commune rurale	16
Type de ville	
Ville-centre	29
Banlieue "aisée"	15
Banlieue "intermédiaire"	21
Banlieue "populaire"	16
Ville isolée	35
Participation électorale (1er tour – 2022)	
INSCRIT(E)S	22
Votant(e)s	21
Abstentionnistes	27
NON-INSCRIT(E)S	21

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DES USA S'AFFAISSE LÉGEREMENT AUPRÈS DE FRANÇAIS QUI S'AVÈRENT EN REVANCHE BEAUCOUP PLUS ENCLINS À VISITER LEURS VOISINS CANADIENS

Q : Au cours de votre vie, aimeriez-vous voyager dans les destinations suivantes ?

Base : Ensemble des Français de 18 ans et plus

Proportion de Français qui aimeraient voyager…



Note de lecture : 51% des Français aimeraient visiter les Etats-Unis (-4 points depuis 2022) , contre 72% qui aimeraient voyager au Canada (+ 10 points)

(*) Etude Ifop pour PNY réalisée en ligne du 10 au 14 novembre 2022 auprès d'un échantillon de 1 506 Français, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus

© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français qui aimeraient voyager aux Etats-Unis et au Canada

72% des seniors aimeraient voyager au Canada, contre à peine 39% aux Etats-Unis

MOYENNE	51	72
Sexe		
Hommes	54	72
Femmes	49	72
Age		
18 à 24 ans	63	78
25 à 34 ans	58	67
35 à 49 ans	55	71
50 à 64 ans	51	73
65 ans et plus	39	72
Niveau de diplôme		
2e et 3e cycle du supérieur	65	85
1er cycle du supérieur	57	76
Baccalauréat	54	73
CAP / BEP	40	63
Sans diplôme / CEP / BEPC	47	68
Catégorie socioprofessionnelle		
Cadres et profession intel. sup.	60	82
Professions intermédiaires	60	79
Employé(e)s	49	71
Ouvrier(e)s	53	55
Statut d'emploi		
Dirigeants d'entreprise	52	70
Salar. du secteur privé	60	71
Salar. du secteur public	44	71
Chômeurs/ses	55	87
Revenu mensuel net par U.C.		
Catégorie aisée (> 2 465 €)	65	87
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	57	75
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	42	69
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	54	71
Cat. pauvre (< 894 €)	52	67

Positionnement idéologique		
A gauche	54	73
Au centre-gauche	47	77
Au centre-droit	44	63
A droite	62	80
A l'extrême-droite	50	63
Proximité partisane actuelle		
Symp. LFI	55	81
Symp. G·s - Les Écolo.	61	79
Symp. PP - PS	33	73
Symp. REN.	44	65
Symp. LR	64	85
Symp. RN	57	73
Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)		
Elect. Mélenchon	59	82
Elect. Macron	47	68
Elect. Pécresse	50	71
Elect. Le Pen	50	72
Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)		
Elect. NFP	55	80
Elect. REN. & alliés	49	68
Elect. LR-DVD	37	76
Elect. RN & alliés	51	73
Religion		
SANS RELIGION	49	69
CATHOLIQUES	52	74
Catho. non pratiquant(es)	52	73
Catho. pratiquant(es)	55	78

Genre et génération		
Gen Z	62	76
Millennials & Gen X	54	69
Boomers & avant	42	74
Femmes de - 30 ans	58	73
Femmes de 30 à 59 ans	53	71
Femmes de 60 ans et plus	39	73
Hommes de - 30 ans	68	80
Hommes de 30 à 59 ans	56	67
Hommes de 60 ans et plus	47	76
Région		
Île-de-France	58	81
Province	50	70
Catégorie d'agglomération		
Agglomération parisienne	57	80
Com. urbaine de province	54	72
Commune rurale	39	66
Type de ville		
Ville-centre	62	76
Banlieue "aisée"	56	82
Banlieue "intermédiaire"	52	77
Banlieue "populaire"	41	75
Ville isolée	49	59
Participation électorale (1er tour – 2022)		
INSCRIT(E)S	51	71
Votant(e)s	50	72
Abstentionnistes	63	64
NON-INSCRIT(E)S	55	78

L'ATTRACTIVITÉ DE NEW-YORK POUR UN COURT SÉJOUR RESTE NÉANMOINS FORTE, L'IMAGE DE CETTE VILLE PROGRESSISTE SEMBLANT QUELQUE PEU DISSOCIÉE DU RESTE DU PAYS

Q : Personnellement, si vous en aviez l'opportunité ou les moyens financiers, est-ce que vous aimeriez… ?

Base : Ensemble des Français de 18 ans et plus

Effectuer un séjour de quelques jours / semaines…

Proportion de Français qui aimeraient…

… à New-York 62

Réponse des Américains *

… à Paris 75

Effectuer un séjour d'une année (ex : travail, études…)…

… à New-York 28

Réponse des Américains *

… à Paris 44

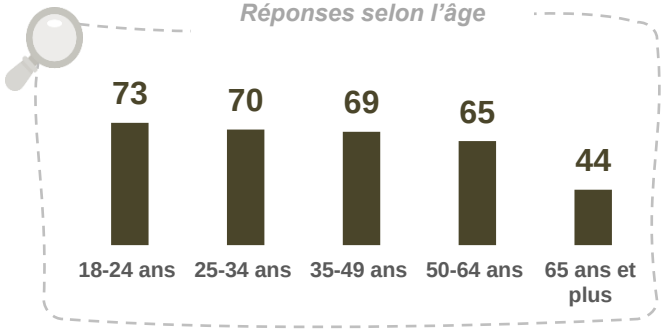
Vivre définitivement…

… à New York ou dans sa région 16

Réponse des Américains *

à Paris ou dans sa région 13

Réponses selon l'âge



Note de lecture : 62% des Français aimeraient effectuer un court séjour à New-York, soit un taux plus faible que la proportion d'Américains qui aimeraient effectuer un court séjour à Paris (75%)

(*) Étude Ifop pour BNY réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 20 janvier 2023 auprès d'un échantillon national représentatif de 1113 personnes, représentatif de la population américaine âgée de 18 ans et plus

© IFOP 2023

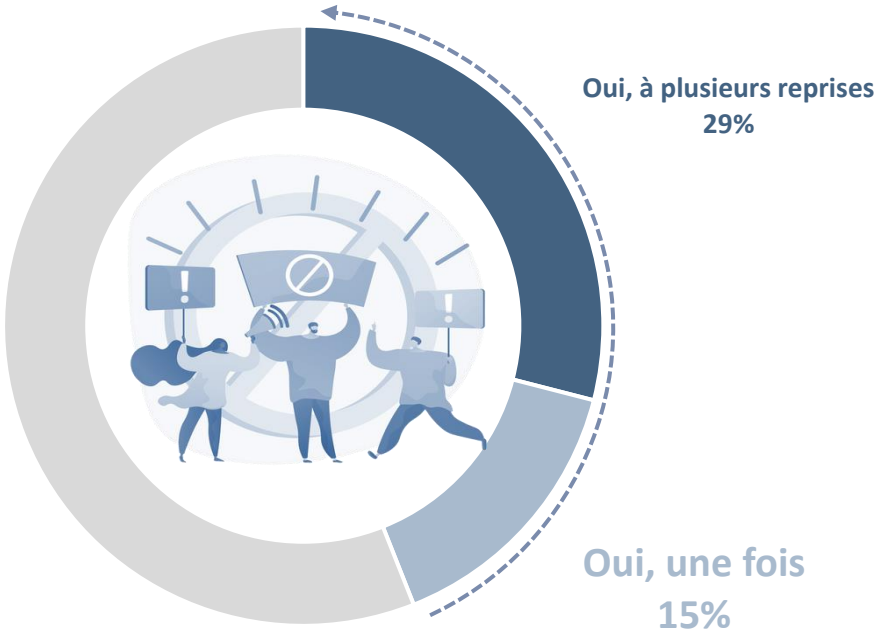
B

Le rapport actuel au mouvement du boycott des produits américains

EN HAUSSE, LE BOYCOTT DES ENTREPRISES EST UNE PRATIQUE POLITIQUE DAVANTAGE EN VOGUE DANS LES ÉLECTORATS DE GAUCHE QUE DE DROITE

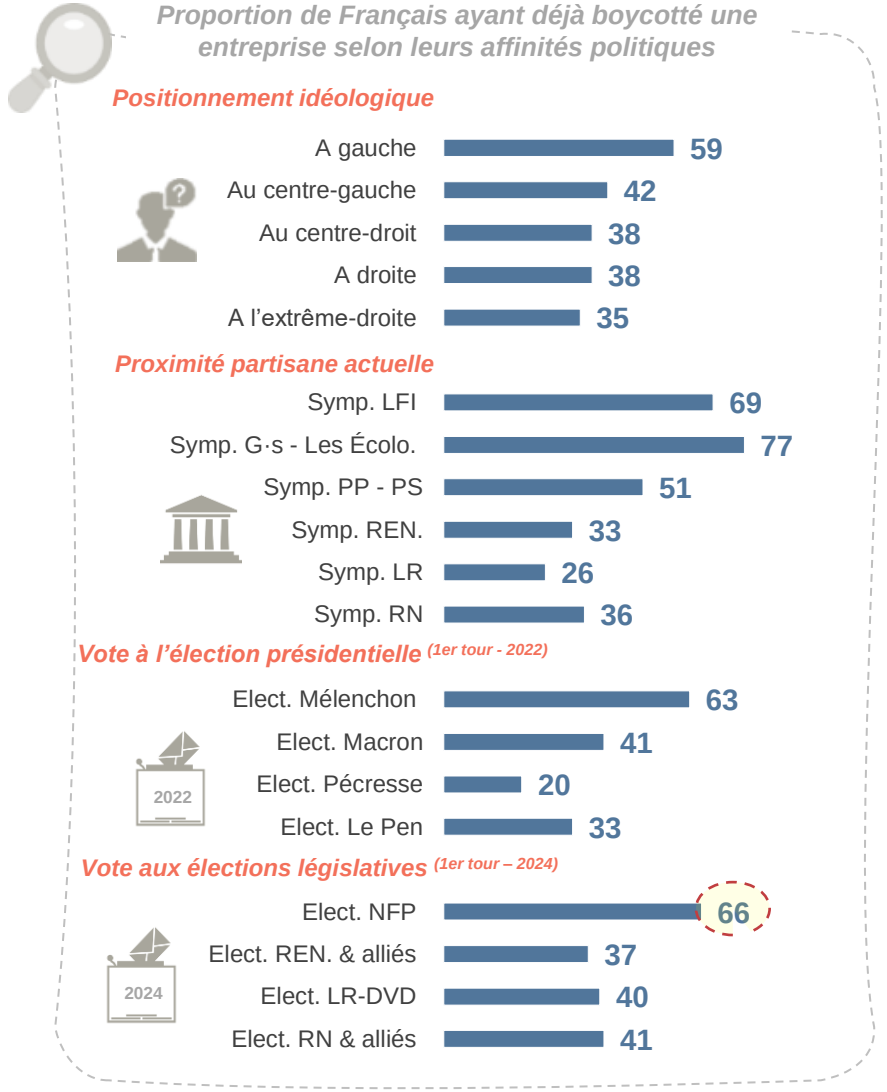
Q : En tant que consommateur, avez-vous déjà boycotté les produits d'une marque, d'une entreprise ?

Base : ensemble des Français âgés de 18 ans et plus



44% des Français ont déjà boycotté des produits d'une marque ou entreprise, contre 26% en 2002*.

Proportion de Français ayant déjà boycotté une entreprise selon leurs affinités politiques



Etude CREDOC – Mai 2002. Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français ». La formulation suivante était : « Avez-vous déjà, dans le passé, « boycotté » un produit précis ? »

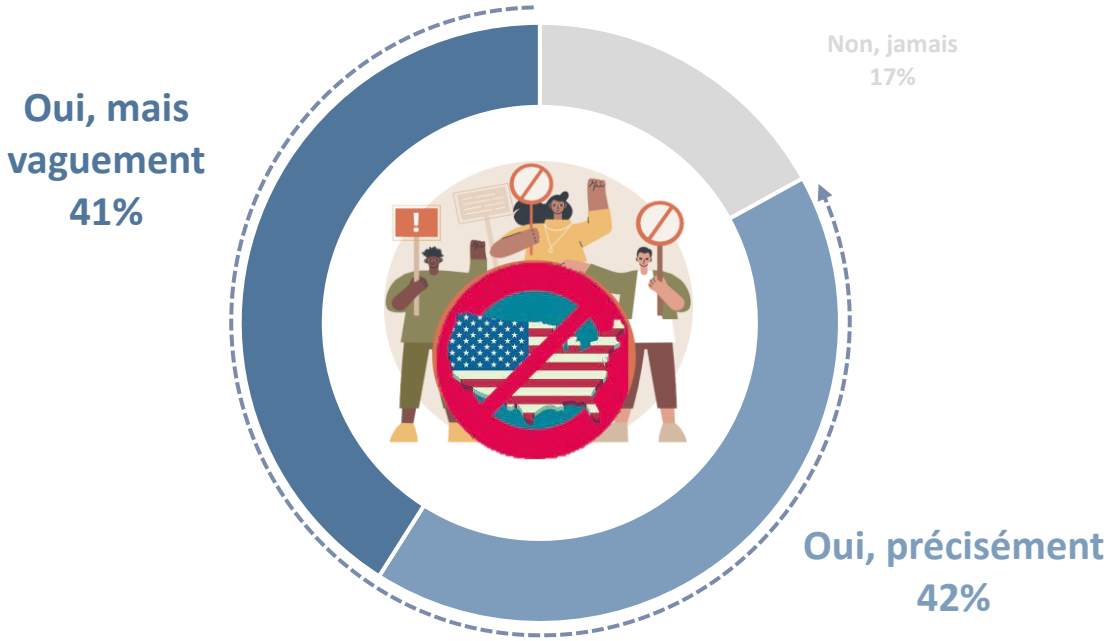
© IFOP 2023

LES APPELS AU BOYCOTT DES PRODUITS AMÉRICAINS POUR PROTESTER CONTRE LA POLITIQUE DE DONALD TRUMP ONT EU UN ÉCHO CHEZ LA QUASI-TOTALITÉ DES FRANCAIS

Face à l'attitude de Donald Trump à l'égard de l'Ukraine, les annonces de hausse des tarifs douaniers et le changement des politiques des grandes entreprises en matière d'inclusivité, des appels ont vu le jour en France et dans le monde pour boycotter des entreprises et des produits américains.

Q : Personnellement, en avez-vous entendu parler ?

Base : Ensemble des Français de 18 ans et plus

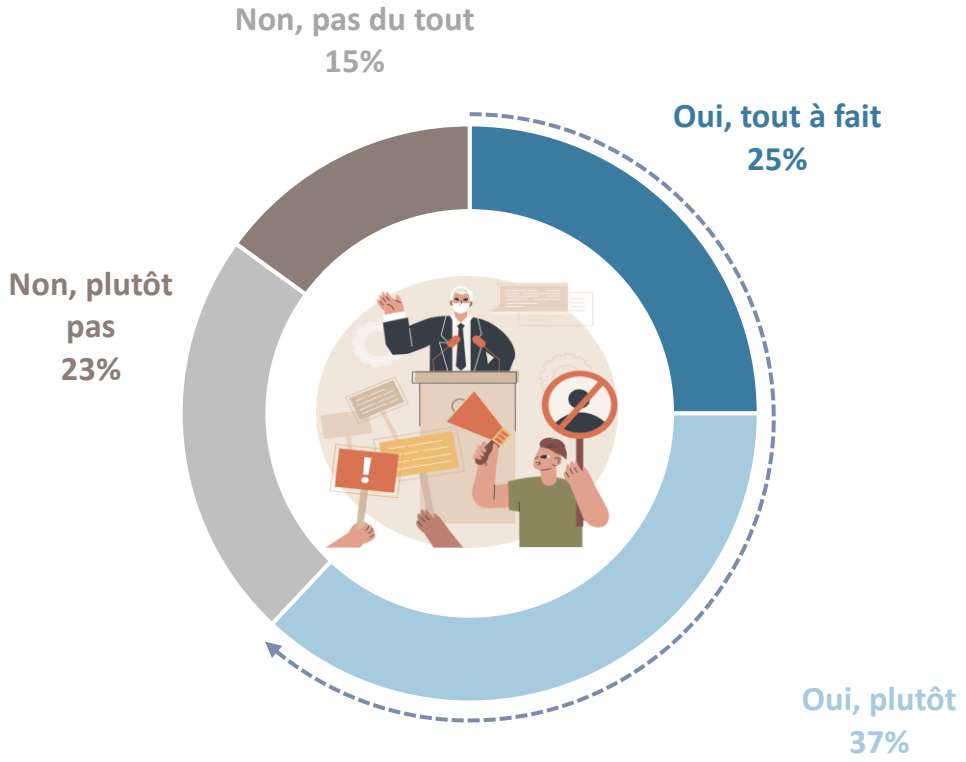


83% des Français ont entendu parler des boycotts des entreprises et produits américains

LE BOYCOTT DES PRODUITS AMÉRICAINS EST SOUTENU PAR UNE NETTE MAJORITÉ DE L'OPINION PUBLIQUE, EN PARTICULIER DANS LES RANGS DES ÉLECTEURS DE GAUCHE ET DU CENTRE

Q: Personnellement, soutenez-vous les appels au boycott des entreprises américaines pour sanctionner la politique du président Donald Trump et de son gouvernement ?

Base : ensemble des Français âgés de 18 ans et plus



62% des Français soutiennent les appels au boycott des entreprises américaines

Proportion de Français favorables au boycott des produits américains

Positionnement idéologique

A gauche	72
Au centre-gauche	64
Au centre-droit	65
A droite	51
A l'extrême-droite	51

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI	78
Symp. G·s - Les Écolo.	78
Symp. PP - PS	77
Symp. REN.	79
Symp. LR	58
Symp. RN	50

Vote à l'élection présidentielle *(1er tour - 2022)*

Elect. Mélenchon	72
Elect. Macron	74
Elect. Pécresse	64
Elect. Le Pen	55

Vote aux élections législatives *(1er tour – 2024)*

Elect. NFP	75
Elect. REN. & alliés	78
Elect. LR-DVD	70
Elect. RN & alliés	49

© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français favorables au boycott des produits américains

78% des sympathisants LFI sont favorables au boycott des produits américains

MOYENNE	62
Sexe	
Hommes	60
Femmes	63
Age	
18 à 24 ans	64
25 à 34 ans	47
35 à 49 ans	58
50 à 64 ans	54
65 ans et plus	81
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	64
1er cycle du supérieur	66
Baccalauréat	61
CAP / BEP	63
Sans diplôme / CEP / BEPC	57
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	61
Professions intermédiaires	62
Employé(e)s	51
Ouvrier(e)s	50
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	61
Salar. du secteur privé	55
Salar. du secteur public	56
Chômeurs/ses	65
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	67
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	65
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	65
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	62
Cat. pauvre (< 894 €)	51

Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	76
A gauche	72
Au centre-gauche	64
Au centre-droit	65
A droite	51
A l'extrême-droite	51
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	78
Symp. G·s - Les Écolo.	78
Symp. PP - PS	77
Symp. REN.	79
Symp. LR	58
Symp. RN	50
Vote à l'élection présidentielle *(1er tour - 2022)*	
Elect. Mélenchon	72
Elect. Macron	74
Elect. Pécresse	64
Elect. Le Pen	55
Vote aux élections législatives *(1er tour – 2024)*	
Elect. NFP	75
Elect. REN. & alliés	78
Elect. LR-DVD	70
Elect. RN & alliés	49
Religion	
SANS RELIGION	60
CATHOLIQUES	65
Catho. non pratiquant(es)	65
Catho. pratiquant(es)	65
MUSULMAN(E)S (*)	54

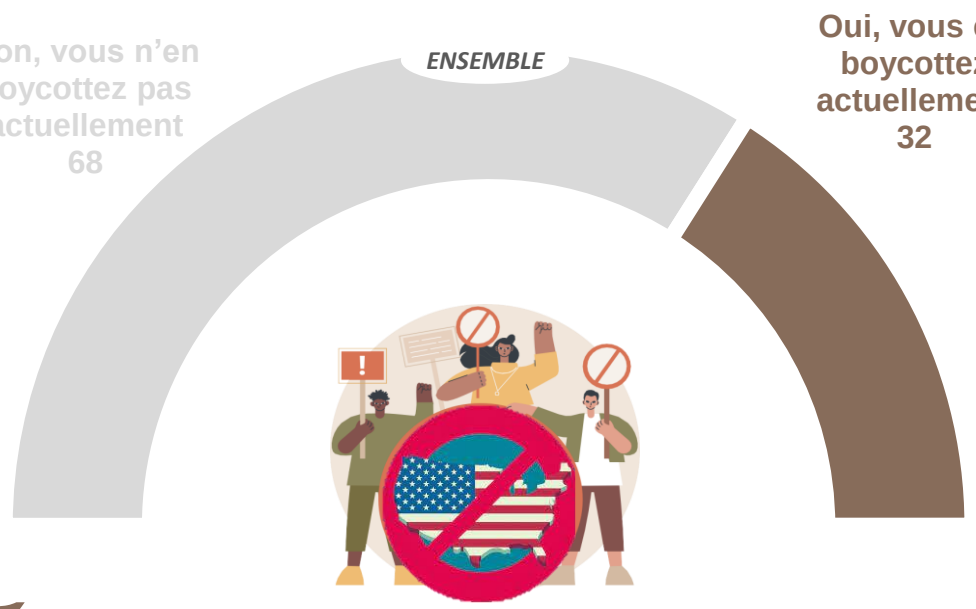
Genre et génération	
Gen Z	58
Millennials & Gen X	54
Boomers & avant	75
Femmes de - 30 ans	66
Femmes de 30 à 59 ans	53
Femmes de 60 ans et plus	76
Hommes de - 30 ans	49
Hommes de 30 à 59 ans	54
Hommes de 60 ans et plus	72
Région	
Île-de-France	60
Province	62
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	58
Com. urbaine de province	61
Commune rurale	66
Type de ville	
Ville-centre	60
Banlieue "aisée"	54
Banlieue "intermédiaire"	64
Banlieue "populaire"	68
Ville isolée	79
Participation électorale *(1er tour – 2022)*	
INSCRIT(E)S	63
Votant(e)s	65
Abstentionnistes	41
NON-INSCRIT(E)S	51

AUJOURD'HUI, UN FRANCAIS SUR TROIS BOYCOTTE AU MOINS UN PRODUIT AMÉRICAIN, LES ENTREPRISES LES PLUS TOUCHÉES ÉTANT LES MARQUES DE SODAS, DE FAST-FOOD ET CELLES D'ELON MUSK

Face à l'attitude de Donald Trump à l'égard de l'Ukraine, les annonces de hausse des tarifs douaniers et le changement des politiques des grandes entreprises en matière d'inclusivité, des appels ont vu le jour en France et dans le monde pour boycotter des entreprises et des produits américains.

Q: Vous-même, en tant que consommateur, boycottez-vous un ou des produits d'une marque ou d'une entreprise américaine ?

Base : ensemble des Français âgés de 18 ans et plus

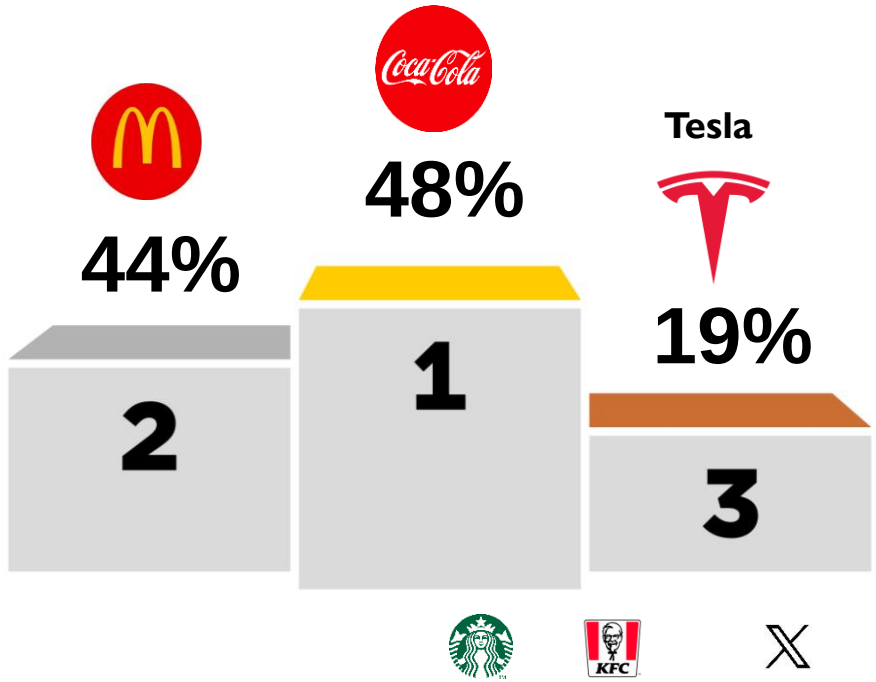


32% des Français boycottent actuellement des produits d'une marque ou d'une entreprise

TOP 3
DES MARQUES LES PLUS BOYCOTTÉES

Q: Quelle(s) entreprise(s) / marque(s) américaines boycottez-vous actuellement ? *Question ouverte*

Base : boycotteurs actuels d'au moins une marque américaine

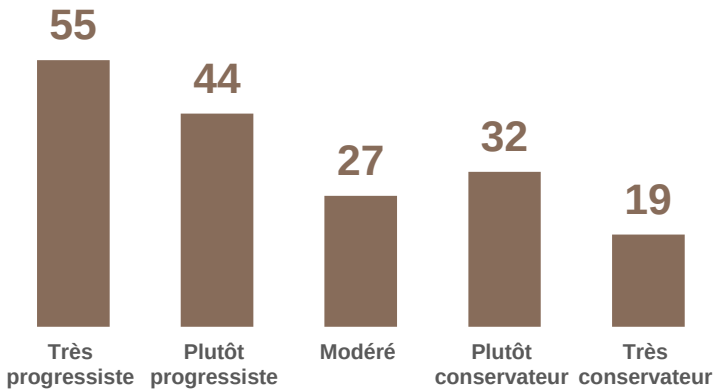


Autres principales marques boycottées : Starbucks (15%) KFC (12%) et Twitter/X (10%)

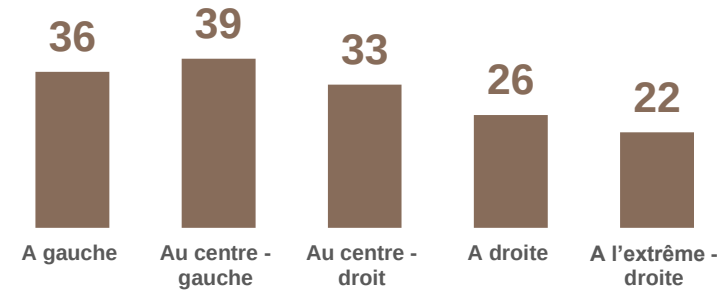
EN RAISON DE LA FAIBLESSE DES EFFECTIFS, LES RÉSULTATS A CETTE QUESTION OUVERTE DOIVENT ÊTRE INTERPRÉTÉS AVEC PRUDENCE.

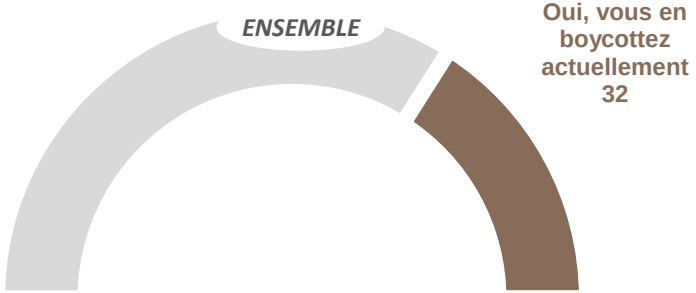
LE BOYCOTT DES MARQUES AMÉRICAINES APPARAÎT COMME UN MARQUEUR DE GAUCHE, ET TOUT PARTICULIÈREMENT COMME UN INDICATEUR DE PROGRESSISME SOCIÉTAL

Réponses selon
LE POSITIONEMENT SUR LES QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

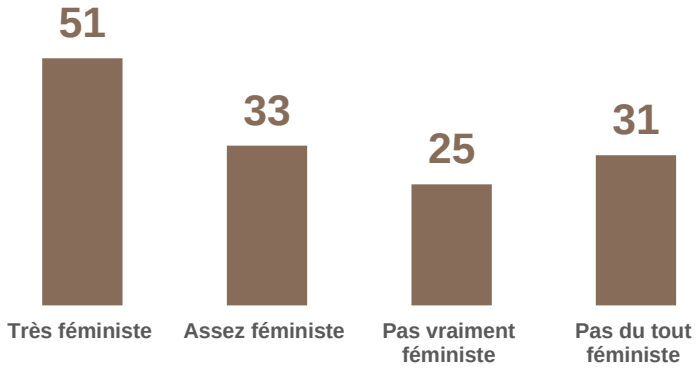


Réponses selon
LE POSITIONEMENT IDÉOLOGIQUE

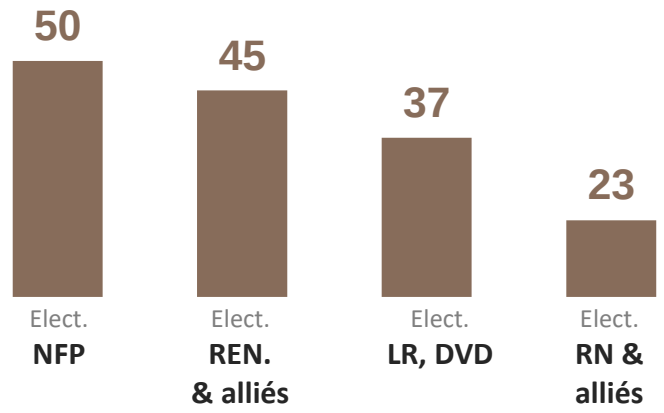




Réponses selon
LE DEGRÉ DE FEMINISME



Réponses selon
LE VOTE AUX LÉGISLATIVES DE 2024



© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français boycottant actuellement des produits américains

45% des seniors de 65 ans et plus boycottent actuellement des produits américains

MOYENNE 32

Sexe
- Hommes 34
- Femmes 31

Age
- 18 à 24 ans 35
- 25 à 34 ans 33
- 35 à 49 ans 25
- 50 à 64 ans 24
- 65 ans et plus 45

Niveau de diplôme
- 2e et 3e cycle du supérieur 44
- 1er cycle du supérieur 34
- Baccalauréat 34
- CAP / BEP 30
- Sans diplôme / CEP / BEPC 25

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 42
- Professions intermédiaires 31
- Employé(e)s 22
- Ouvrier(e)s 19

Statut d'emploi
- Dirigeants d'entreprise 45
- Salar. du secteur privé 24
- Salar. du secteur public 33
- Chômeurs/ses 43

Revenu mensuel net par U.C.
- Catégorie aisée (> 2 465 €) 40
- Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €) 36
- Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €) 32
- Cat. modeste (893 - 1 318 €) 30
- Cat. pauvre (< 894 €) 21

Positionnement idéologique
- A l'extrême-gauche (*) 52
- A gauche 36
- Au centre-gauche 39
- Au centre-droit 33
- A droite 26
- A l'extrême-droite 22

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 51
- Symp. G·s - Les Écolo. 44
- Symp. PP - PS 53
- Symp. REN. 34
- Symp. LR 39
- Symp. RN 18

Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)
- Elect. Mélenchon 41
- Elect. Macron 43
- Elect. Pécresse 44
- Elect. Le Pen 20

Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)
- Elect. NFP 50
- Elect. REN. & alliés 45
- Elect. LR-DVD 37
- Elect. RN & alliés 23

Religion
- SANS RELIGION 29
- CATHOLIQUES 34
- Catho. non pratiquant(es) 32
- Catho. pratiquant(es) 44
- MUSULMAN(E)S (*) 52

Genre et génération
- Gen Z 33
- Millennials & Gen X 27
- Boomers & avant 40

- Femmes de - 30 ans 42
- Femmes de 30 à 59 ans 23
- Femmes de 60 ans et plus 36

- Hommes de - 30 ans 19
- Hommes de 30 à 59 ans 31
- Hommes de 60 ans et plus 44

Région
- Île-de-France 30
- Province 33

Catégorie d'agglomération
- Agglomération parisienne 30
- Com. urbaine de province 31
- Commune rurale 37

Type de ville
- Ville-centre 32
- Banlieue "aisée" 48
- Banlieue "intermédiaire" 29
- Banlieue "populaire" 33
- Ville isolée 33

Participation électorale (1er tour – 2022)
- INSCRIT(E)S 33
- Votant(e)s 34
- Abstentionnistes 24
- NON-INSCRIT(E)S 26

CE BOYCOTT DES PRODUITS AMÉRICAINS EST TIRÉ PAR L'ANTI-TRUMPISME MAIS AUSSI PAR LE PATRIOTISME ÉCONOMIQUE À DROITE ET LES ENJEUX SOCIÉTAUX À GAUCHE

Q: D'après vous, chacune des raisons suivantes joue-t-elle dans votre choix de boycotter ces marques américaines ?

Base : boycotteurs actuels d'une marque américaine

Proportion de boycotteurs pour qui ce motif joue « beaucoup » dans leur choix

Soutenir les entreprises et l'emploi français — 62

Protester contre le soutien de l'entreprise et/ou de son dirigeant à Donald Trump — 62

Protester contre la politique étrangère américaine — 61

Protester contre Donald Trump et la politique interne de son administration — 61

Réduire l'influence économique et culturelle américaine en France — 57

Défendre les intérêts économiques européens — 56

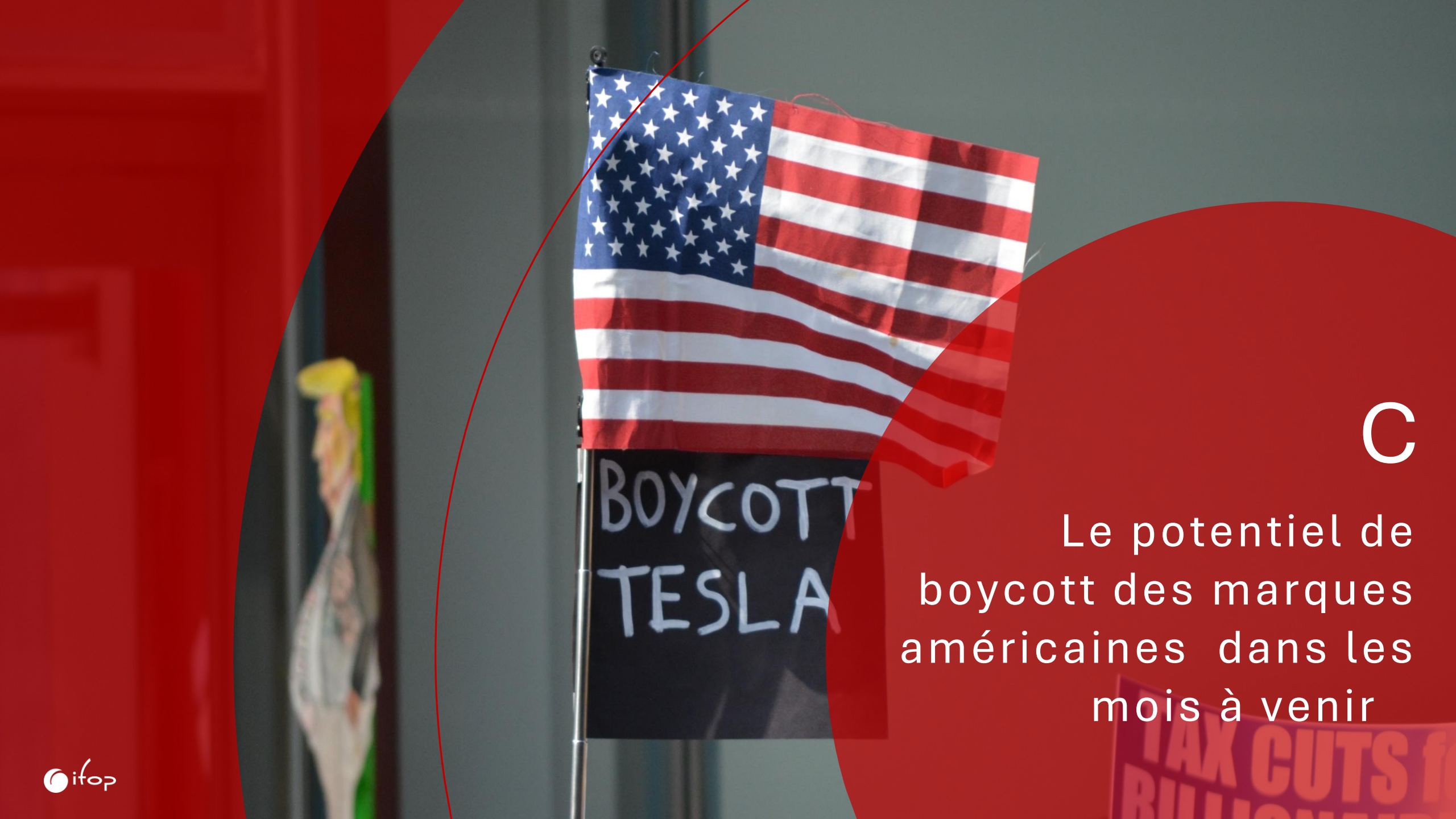
Protester contre la politique de l'entreprise en matière de Diversité et Inclusion des minorités ethniques ou de genre — 44

Réponses selon

LE VOTE AUX LÉGISLATIVES DE 2024

Elect. **NFP**	Elect. **Ren. & alliés**	Elect. **LR-DVD**
58	81	**84**
63	**76**	36
67	**72**	66
62	**79**	63
51	**67**	62
56	57	**98**
52	37	28

© IFOP 2023



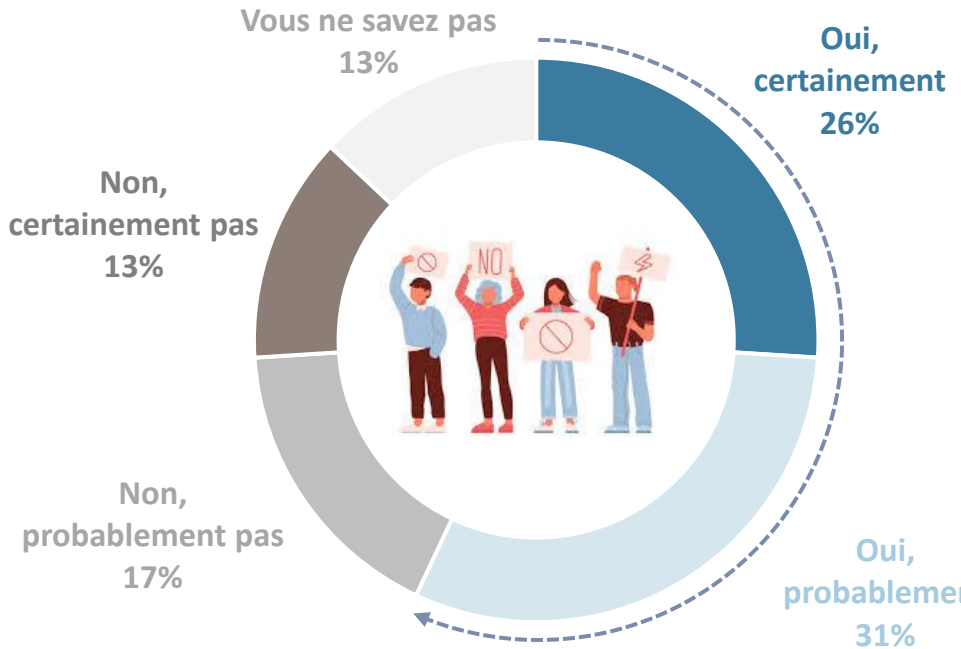
C

Le potentiel de boycott des marques américaines dans les mois à venir

PLUS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX A L'INTENTION DE BOYCOTTER DES PRODUITS AMÉRICAINS DANS LES MOIS À VENIR, UN QUART EN AYANT FERMEMENT L'INTENTION

Q: Vous-même, pour sanctionner la politique du Gouvernement américain et/ou de grandes entreprises américaines, avez-vous l'intention de boycotter des produits ou services de marques américaines dans les mois à venir ?

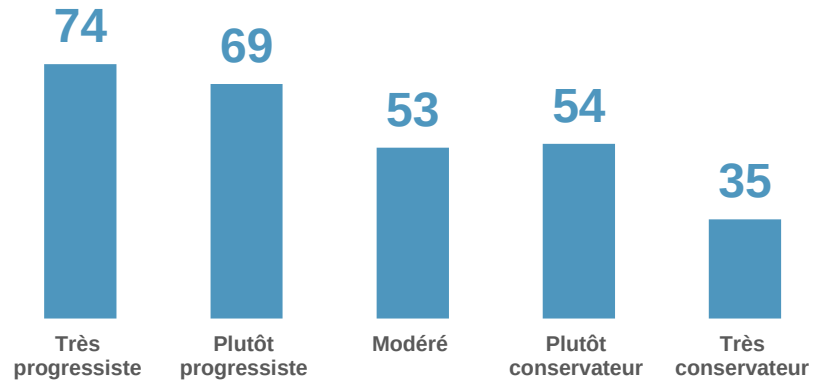
Base : ensemble des Français âgés de 18 ans et plus



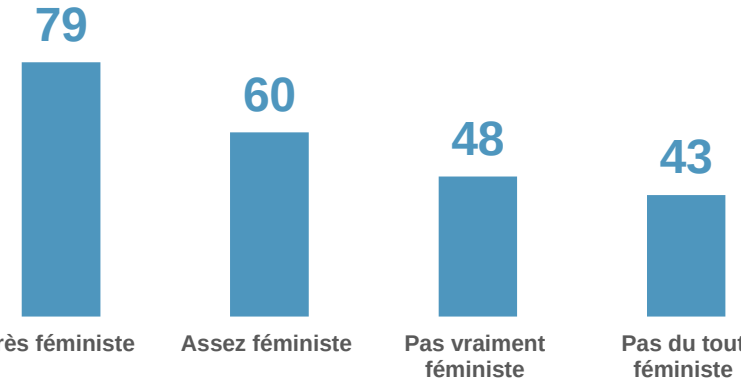
57% **des Français ont l'intention de boycotter des produits ou services de marques américaines dans les mois à venir**

Proportion de Français ayant l'intention de boycotter des produits d'une marque ou entreprise selon…

LE POSITIONEMENT SUR LES QUESTIONS DE SOCIETÉ



LE DEGRÉ DE FEMINISME



© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français qui ont fermement l'intention de boycotter des marques américaines dans les mois à venir

41% des sympathisants PS sont dans cette situation

MOYENNE 26

Sexe
- Hommes 27
- Femmes 25

Age
- 18 à 24 ans 19
- 25 à 34 ans 22
- 35 à 49 ans 19
- 50 à 64 ans 23
- 65 ans et plus 42

Niveau de diplôme
- 2e et 3e cycle du supérieur 30
- 1er cycle du supérieur 25
- Baccalauréat 22
- CAP / BEP 24
- Sans diplôme / CEP / BEPC 30

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 28
- Professions intermédiaires 17
- Employé(e)s 23
- Ouvrier(e)s 16

Statut d'emploi
- Dirigeants d'entreprise 26
- Salar. du secteur privé 18
- Salar. du secteur public 23
- Chômeurs/ses 38

Revenu mensuel net par U.C.
- Catégorie aisée (> 2 465 €) 27
- Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €) 29
- Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €) 27
- Cat. modeste (893 - 1 318 €) 30
- Cat. pauvre (< 894 €) 18

Positionnement idéologique
- A l'extrême-gauche (*) 47
- A gauche 32
- Au centre-gauche 24
- Au centre-droit 26
- A droite 22
- A l'extrême-droite 26

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 33
- Symp. G·s - Les Écolo. 27
- Symp. PP - PS 41
- Symp. REN. 24
- Symp. LR 31
- Symp. RN 17

Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)
- Elect. Mélenchon 34
- Elect. Macron 35
- Elect. Pécresse 34
- Elect. Le Pen 20

Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)
- Elect. NFP 37
- Elect. REN. & alliés 42
- Elect. LR-DVD 23
- Elect. RN & alliés 24

Religion
- SANS RELIGION 23
- CATHOLIQUES 30
- Catho. non pratiquant(es) 29
- Catho. pratiquant(es) 35
- MUSULMAN(E)S (*) 33

Genre et génération
- Gen Z 20
- Millennials & Gen X 20
- Boomers & avant 38

- Femmes de - 30 ans 29
- Femmes de 30 à 59 ans 21
- Femmes de 60 ans et plus 28

- Hommes de - 30 ans 5
- Hommes de 30 à 59 ans 19
- Hommes de 60 ans et plus 46

Région
- Île-de-France 27
- Province 26

Catégorie d'agglomération
- Agglomération parisienne 27
- Com. urbaine de province 24
- Commune rurale 31

Type de ville
- Ville-centre 27
- Banlieue "aisée" 45
- Banlieue "intermédiaire" 20
- Banlieue "populaire" 20
- Ville isolée 23

Participation électorale (1er tour – 2022)
- INSCRIT(E)S 27
- Votant(e)s 28
- Abstentionnistes 13
- NON-INSCRIT(E)S 17

TOUS LES SECTEURS SONT EXPOSÉS PAR LE BOYCOTT MAIS LES PLUS MENACÉS SONT CEUX OÙ IL Y A DES ALTERNATIVES :FAST FOOD, SODAS AUTOMOBILE, VETEMENTS

Q : Et (…) dans les mois à venir, avez-vous l'intention de boycotter chacun des types de produits ou services des marques américaines suivantes ?

Base : consommateurs des produits / services des produits suivants en 2024

Alimentation

Haute Technologie

Boycott supérieur à 20%

	« Boycotteurs actuels »	« Boycotteurs potentiel »	
Des **voitures** ou équipementiers automobiles (ex : Tesla, Ford, Jeep, Goodyear…)	34	27	61
Des sodas et **boissons** (ex : Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pepsi, 7up,…)	28	27	55
Des services de **streaming musical** (ex : Apple Music)	27	25	52
Des chaines de **restauration rapide** (ex : McDonald's, Burger King, KFC, Starbucks, Subway, Domino's Pizza, Pizza Hut, Five Guys, Starbucks…)	26	26	52
Des marques de **chaussures** ou de sport (ex : Nike, Converse, Timberland, New Balance…)	23	30	53
Des **snacks** (ex : Oreo, Mars, M&M's …) ou céréales (ex : Kellogg's…)	23	29	52
Des marques de **vêtements** (ex : Levi's, Calvin Klein, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Gap, Victoria's Secret…)	22	30	52

Boycott inférieur à 20%

Des **plateformes de réservation** ou des chaînes hôtelières (ex : Airbnb, Expedia, TripAdvisor, Hilton, Best Western…)	17	35	52
Des **cosmétiques** et soins personnels (ex : Oral-B, Head & Shoulders, Always, Tampax, Gillette…)	15	37	52
Des **produits d'hygiène** (ex : Ariel, Dash…) ou d'entretien de la maison (ex : Mr Propre, Swiffer…)	14	28	42
Des **smartphones** et autres matériels numériques (ex : Apple, Dell, HP…)	14	35	49
Des productions de **studios hollywoodiens** (ex : Disney, Warner Bros, Universal, Paramount, etc.)	14	38	52
Des plateformes de **commerce en ligne** ou de livraison (ex : Amazon, eBay, UPS, FedEx…)	12	29	41
Des services de **streaming vidéo** (ex : Netflix, Disney+, HBO Max, Amazon Prime)	12	33	45
Des **logiciels** et services professionnels (ex : Microsoft Office, Google Workspace, Zoom, Teams, IBM…)	8	33	41
Des **réseaux sociaux** (ex : Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter/ X, LinkedIn, Snapchat, Pinterest…)	8	36	44

© IFOP 2023

FOCUS sur le profil des Français qui ont fermement l'intention de boycotter des « des sodas et boissons » américaines

40% des personnes âgées de 65 ans et plus sont dans cette situation

MOYENNE	28
Sexe	
Hommes	28
Femmes	27
Age	
18 à 24 ans	20
25 à 34 ans	20
35 à 49 ans	22
50 à 64 ans	31
65 ans et plus	40
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	35
1er cycle du supérieur	32
Baccalauréat	27
CAP / BEP	22
Sans diplôme / CEP / BEPC	25
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	30
Professions intermédiaires	31
Employé(e)s	21
Ouvrier(e)s	14
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	32
Salar. du secteur privé	20
Salar. du secteur public	31
Chômeurs/ses	30
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	29
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	30
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	30
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	29
Cat. pauvre (< 894 €)	21

Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	38
A gauche	37
Au centre-gauche	31
Au centre-droit	30
A droite	20
A l'extrême-droite	14
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	39
Symp. G·s - Les Écolo.	44
Symp. PP - PS	38
Symp. REN.	33
Symp. LR	28
Symp. RN	19
Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)	
Elect. Mélenchon	37
Elect. Macron	38
Elect. Pécresse	36
Elect. Le Pen	15
Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)	
Elect. NFP	43
Elect. REN. & alliés	37
Elect. LR-DVD	35
Elect. RN & alliés	21
Religion	
SANS RELIGION	24
CATHOLIQUES	31
Catho. non pratiquant(es)	30
Catho. pratiquant(es)	35
MUSULMAN(E)S (*)	28

Genre et génération	
Gen Z	20
Millennials & Gen X	23
Boomers & avant	39
Femmes de - 30 ans	18
Femmes de 30 à 59 ans	25
Femmes de 60 ans et plus	36
Hommes de - 30 ans	21
Hommes de 30 à 59 ans	22
Hommes de 60 ans et plus	42
Région	
Île-de-France	27
Province	28
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	25
Com. urbaine de province	28
Commune rurale	30
Type de ville	
Ville-centre	26
Banlieue "aisée"	34
Banlieue "intermédiaire"	25
Banlieue "populaire"	35
Ville isolée	12
Participation électorale (1er tour – 2022)	
INSCRIT(E)S	29
Votant(e)s	31
Abstentionnistes	12
NON-INSCRIT(E)S	13

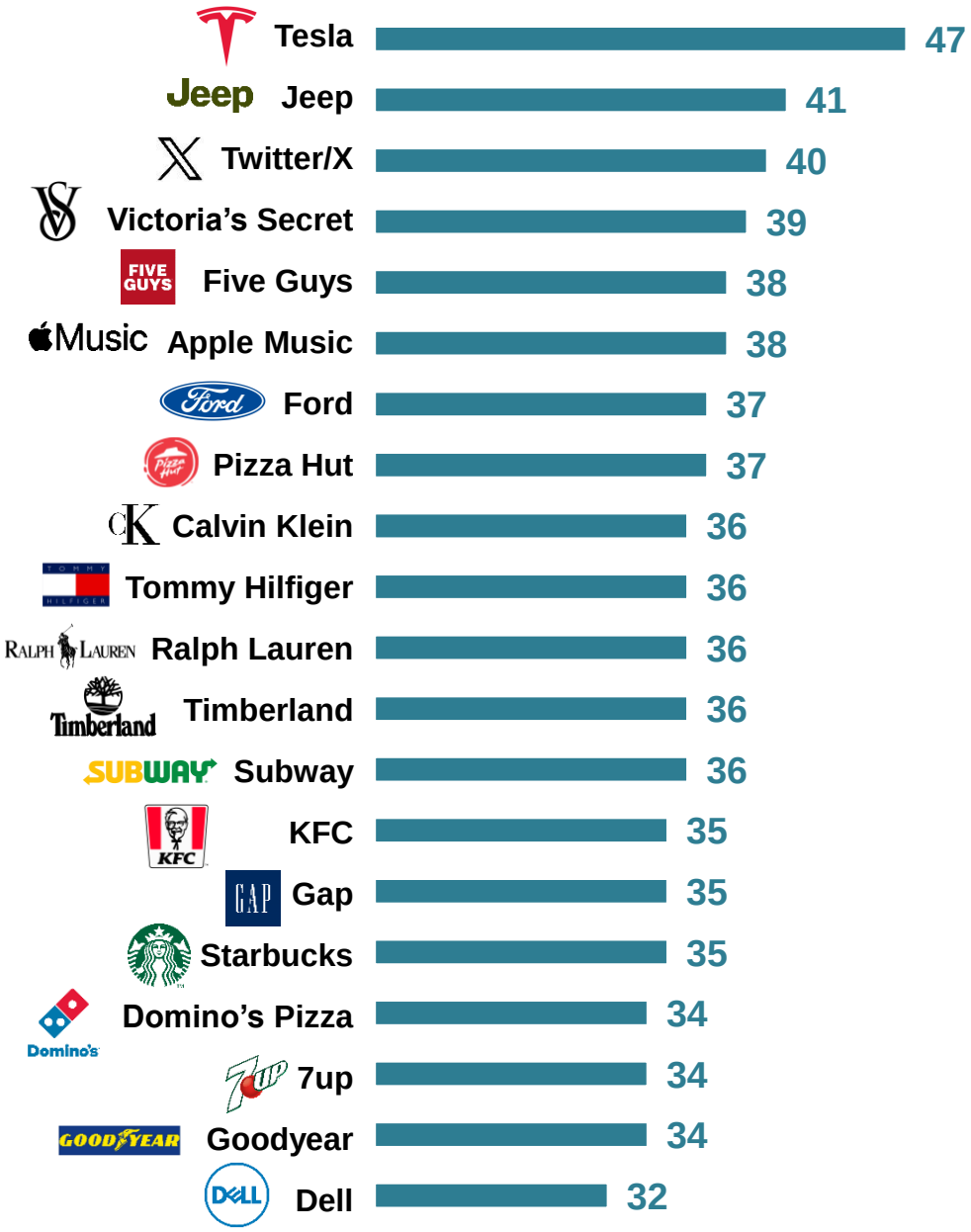
TESLA, N°1 DES MARQUES AMERICAINES LES PLUS MENACÉES DE BOYCOTT PAR LES FRANCAIS EN 2025

Q: Et cette année, en 2025, avez-vous l'intention de boycotter un des produits ou services des marques suivantes ?

Base : ensemble des Français âgés de 18 ans et plus

Ces 20 entreprises sont les plus menacées de boycott parmi les 70 marques testées par l'Ifop

PROPORTION DE FRANÇAIS QUI ONT FERMEMENT L'INTENTION DE BOYCOTTER



FOCUS sur le profil des Français qui ont fermement l'intention de boycotter « TESLA »

57% des cadres et professions intellectuelles supérieures en ont fermement l'intention de boycotter Tesla

MOYENNE	47
Sexe	
Hommes	46
Femmes	48
Age	
18 à 24 ans	28
25 à 34 ans	25
35 à 49 ans	42
50 à 64 ans	49
65 ans et plus	70
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	55
1er cycle du supérieur	54
Baccalauréat	44
CAP / BEP	46
Sans diplôme / CEP / BEPC	40
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	57
Professions intermédiaires	46
Employé(e)s	35
Ouvrier(e)s	33
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	34
Salar. du secteur privé	39
Salar. du secteur public	49
Chômeurs/ses	48
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	57
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	51
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	57
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	37
Cat. pauvre (< 894 €)	27

Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	63
A gauche	55
Au centre-gauche	48
Au centre-droit	49
A droite	41
A l'extrême-droite	35
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	50
Symp. G·s - Les Écolo.	71
Symp. PP - PS	56
Symp. REN.	58
Symp. LR	49
Symp. RN	38
Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)	
Elect. Mélenchon	55
Elect. Macron	57
Elect. Pécresse	56
Elect. Le Pen	39
Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)	
Elect. NFP	59
Elect. REN. & alliés	60
Elect. LR-DVD	53
Elect. RN & alliés	47
Religion	
SANS RELIGION	45
CATHOLIQUES	53
Catho. non pratiquant(es)	53
Catho. pratiquant(es)	51
MUSULMAN(E)S (*)	40

Genre et génération	
Gen Z	27
Millennials & Gen X	40
Boomers & avant	66
Femmes de - 30 ans	32
Femmes de 30 à 59 ans	41
Femmes de 60 ans et plus	65
Hommes de - 30 ans	21
Hommes de 30 à 59 ans	39
Hommes de 60 ans et plus	67
Région	
Île-de-France	40
Province	49
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	38
Com. urbaine de province	46
Commune rurale	58
Type de ville	
Ville-centre	44
Banlieue "aisée"	50
Banlieue "intermédiaire"	46
Banlieue "populaire"	44
Ville isolée	37
Participation électorale (1er tour – 2022)	
INSCRIT(E)S	49
Votant(e)s	51
Abstentionnistes	24
NON-INSCRIT(E)S	32

FOCUS sur le profil des Français qui ont fermement l'intention de boycotter « X »

63% des sympathisants écologistes en ont fermement l'intention de boycotter X

MOYENNE	40
Sexe	
Hommes	38
Femmes	42
Age	
18 à 24 ans	24
25 à 34 ans	26
35 à 49 ans	37
50 à 64 ans	40
65 ans et plus	59
Niveau de diplôme	
2e et 3e cycle du supérieur	44
1er cycle du supérieur	49
Baccalauréat	38
CAP / BEP	39
Sans diplôme / CEP / BEPC	36
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	44
Professions intermédiaires	39
Employé(e)s	35
Ouvrier(e)s	31
Statut d'emploi	
Dirigeants d'entreprise	33
Salar. du secteur privé	33
Salar. du secteur public	43
Chômeurs/ses	38
Revenu mensuel net par U.C.	
Catégorie aisée (> 2 465 €)	51
Classe moy. sup. (1 862 - 2 466 €)	46
Classe moy. inf. (1 317 - 1 863 €)	43
Cat. modeste (893 - 1 318 €)	30
Cat. pauvre (< 894 €)	35

Positionnement idéologique	
A l'extrême-gauche (*)	65
A gauche	45
Au centre-gauche	44
Au centre-droit	40
A droite	36
A l'extrême-droite	32
Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	36
Symp. G·s - Les Écolo.	63
Symp. PP - PS	54
Symp. REN.	50
Symp. LR	47
Symp. RN	31
Vote à l'élection présidentielle (1er tour - 2022)	
Elect. Mélenchon	44
Elect. Macron	51
Elect. Pécresse	52
Elect. Le Pen	28
Vote aux élections législatives (1er tour – 2024)	
Elect. NFP	48
Elect. REN. & alliés	51
Elect. LR-DVD	54
Elect. RN & alliés	40
Religion	
SANS RELIGION	41
CATHOLIQUES	44
Catho. non pratiquant(es)	43
Catho. pratiquant(es)	49
MUSULMAN(E)S (*)	33

Genre et génération	
Gen Z	25
Millennials & Gen X	35
Boomers & avant	55
Femmes de - 30 ans	27
Femmes de 30 à 59 ans	37
Femmes de 60 ans et plus	56
Hommes de - 30 ans	22
Hommes de 30 à 59 ans	32
Hommes de 60 ans et plus	54
Région	
Île-de-France	33
Province	42
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	31
Com. urbaine de province	40
Commune rurale	50
Type de ville	
Ville-centre	38
Banlieue "aisée"	42
Banlieue "intermédiaire"	36
Banlieue "populaire"	40
Ville isolée	34
Participation électorale (1er tour – 2022)	
INSCRIT(E)S	42
Votant(e)s	44
Abstentionnistes	28
NON-INSCRIT(E)S	26